

亚欧商学院工商管理（中法创新实验班）专业

一.指导思想

中法工商管理创新实验班（以下简称“创新实验班”）是隶属于亚欧商学院的中法联合培养的本科生项目。亚欧商学院由华东师范大学和里昂商学院合作创立并隶属于华东师范大学的非独立法人办学单位。亚欧商学院是融合中法两校教育精华并独具特色的精英学院，是跨文化高端人才的培养基地，也是合作办学的“排头兵”。

本培养方案的制订，以亚欧商学院“知识创获、价值共创、责任担当”的价值理念为基本指导思想，融合中法两校教育精华，以培养推进新世纪东西方文明与商业智慧交融的企业家和跨界人才为使命，通过全球化、复合型、创新式的专业培养和能力训练，打造勇于跨界开拓，敢于社会担当的栋梁之才。

创新实验班具有鲜明的办学特色：

1. 多元化的高水平师资队伍

学校组建了最优秀的人才队伍协同打造工商管理本科中法创新实验班项目，其中有里昂商学院选派的资深法国教师、亚欧商学院特聘教师和华东师范大学资深教授。

2. 先进的商科教学手段和创新型课程设置

实验班采用国际先进的商科教学手段，以及跨国项目制训练模式。课程设计以里昂商学院为蓝本，并经本地化梳理，充分考虑中外交融的特点整合制定而成。培养体系特别注重创新创业能力与文理经管知识相结合，拥有国际前沿的创新创业特色课程，并在专业课程外融入人文、社会科学的课程，注重培养学生人文精神及跨文化理解的能力。

3. 国际化的学习环境和海外交流机会

实验班专业课采用全英文授课模式，中国学生与留学生同堂学习，充分在全英文、国际化的学习环境中接受历练。从第三学年起，学生可前往法国里昂商学院交流学习，满足学位条件要求获得华师大和里昂商学院双学位。

4. 丰富的实习、实践活动和职业发展指导

除了专业知识的学习外，实验班还安排各式各样的项目使教学更加丰富，让学生会真正体验“learning by doing”（从实践中学习），不仅掌握基础学识，更能灵活运用适当的工具及知识。并且在多个学期设置实习安排，并为学生创造前往法国实习和求职的机会。同时开设职业发展课程，帮助学生确定正确的职业方向，适应当今创新型、复合型的国际化人才要求。

二.培养目标

创新实验班办学特色鲜明，以培养具有扎实文理基础、全球化视野和社会责任感的未来企业家精英为目标，注重培养学生的创新创业能力、在全球商业环境下的就业能力，力求把学生培养成备受雇主及商校青睐的全球领袖精英和复合型、实用型高端人才。

本专业的毕业生，可凭借其全球化视野、扎实的专业知识、优异的国际交流能力、中英法三语优势，胜任各行业跨国公司和外资企业的管理部门，以及政府机构、公共事业单位的管理岗位工作。学生还可优先对接里昂商学院的硕士项目，或进入国际一流大学继续深造。

三.毕业要求

1、学生在院系指导下选择自己的学习进程，修满教学计划规定的143学分，方能毕业。全部修满143学分，达到学位要求，将授予华东师范大学学位。如后两年通过2+2计划甄选前往法国里昂商学院学习，达到学位要求者则同时授予华东师范大学和里昂商学院双学位。

2、2+2计划的申请条件为修读通过培养方案中前两年的必修课程，满足绩点要求，且英语能力达到一定水平。具体操作将由中法双方确定，并组织甄选，综合书面资料及面试情况决定是否录取。

3、思政类课程包括思想道德修养与法律基础（3学分）、中国近代史纲要（2学分）、毛泽东思想与中国特色社会主义理论1（3学分）、毛泽东思想与中国特色社会主义理论2（3学分）、马克思主义基本原理（3学分），大学生形式与政策（2学分），共计16学分。英语类包括学术英语听说I（2学分）、学术英语听说II（2学分）、学术英语阅读（2学分）、学术英语写作（2学分），共计8学分。计算机类包

括大学计算机（2学分）、数据处理与管理（2学分），共计4学分。

4、院系在第3、第4学期提供法语任意选修课各4学分，学生视自身需求选读。具体开班及学分费按学校要求执行。

5、在第7学期时，专业限制选修共分为“财务与会计”、“创新创业与领导力”、“运营与供应链管理”、“营销与品牌管理”四个方向，学生必须从中选择一个方向（具体从所前往校区实际开设的方向进行选择），完成该方向规定的三门课程，共6个学分。学生还需在“生命科学与医疗保健演变”、“高增长企业”、“公共管理”、“电子商务企业”、“酒店管理”、“工业与设计”六门课程中选择一门，修读2学分。

6、为利学生未来职业发展与生涯规划，院系将视情况开设学生职业发展（Career Development）系列课程，不做学分要求，但学生需通过课程考核。在法国学习期间，相关语言课程要求依里昂商学院要求进行。

7、为利学生理论与实际能结合，院系每学期将邀请企业界和学术界优秀人士到学院举办讲座，并组织企业参访、企业导师沙龙等活动，学生需积极参加，不做学分要求，但需通过考核。

8、学生完成应修读的学分以及毕业论文等要求，允许提出提前毕业的申请，另可延长学习年限，但学习年限最长不得超过6年（含休学）。以上均依学校相关规定执行。

四.课程结构比例

- 1、 通识教育课程38学分，27占%
- 2、 学科基础课程19学分，13占%
- 3、 专业教育课程86学分，60占%

五.专业核心课程

学科基础课以及专业必修课为本培养方案的核心课程

六.培养计划表

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期	总学时			备注			
				1	2	3	4	5	6	7	8		1	讲课	实验		合计		
通识必修课程	英语类		8	4	4														
	法语类	FREN031111001	法语2 French2	2		2									36		36		
	选修学分		4	2	2												36		
	计算机类		4	2	2														
	思政类		16	3	4	3	6												
	体育类		4	1	1	1	1												
	军事理论		2	2															
	学分要求		38	14	13	4	7										36		
	通识选修																		
	学分要求		38	14	13	4	7										36	26.57%	
学科基础课程	AEBS031121001	会计学导论 Introduction to Accounting	2	2											36		36		
	MATH0031121002	高等数学C（一） Advanced Mathematics C1	4	4											72		72		
	AEBS031121002	微观经济学 Microeconomics	2		2										36		36		
	MATH0031121005	高等数学C（二） Advanced Mathematics C2	4		4										72		72		

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期	总学时			备注	
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	讲课	实验	合计		
	AEBS0031121000	宏观经济学 Macroeconomics	2			2								36		36	
	MATH0031121003	线性代数B Linear Algebra B	2			2								36		36	
	STAT0031121001	概率论与数理统计B Probability Theory and Statistics B	3			3								54		54	
	学分要求		19	6	6	7										342	
	学分要求		19	6	6	7										342	13.29%
专业教育必修课程	AEBS0031131030	谈判与客户关系 Negotiation & Customer Relations	1	1										18		18	
	AEBS0031131037	内容与数据分析 Data & Content Analysis	1	1										18		18	
	AEBS0031131041	实地研究 Field Study	2	2										36		36	
	AEBS0031131044	管理学导论 Introduction to Management	2	2										36		36	
	AEBS0031131027	营销精要 Marketing Essentials	2		2									36		36	
	AEBS0031131033	公民项目 Citizen Project	1		1									18		18	
	AEBS0031131035	商业游戏 I Business Game I	2		2									36		36	
	AEBS0031131040	社会科学方法论 Methodology in Social Sciences	1		1									18		18	
	AEBS0031131045	项目与团队管理 Project & Team Management	2		2									36		36	
	AEBS0031131006	企业社会责任与可持续发展 CSR & Sustainable Development	1			1								18		18	
	AEBS0031131007	商业创新项目 Business Innovation Project/Creation Project	5			5								90		90	
	AEBS0031131024	营销沟通 Marketing Communication	1			1								18		18	
	AEBS0031131034	商法导论 Introduction to Business Law	1			1								18		18	
	AEBS0031131043	战略营销 Strategic Marketing	1			1								18		18	
	AEBS0031131046	跨文化管理 Cross-Cultural Management	2			2								36		36	
AEBS0031131047	管理论坛 I Management Conferences I	1			1								18		18		

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期	总学时			备注	
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	讲课	实验	合计		
	AEBS0 031131 008	计量经济学 Econometrics	2				2							36		36	
	AEBS0 031131 009	企业咨询项目 Part-time Internship/Int'l Consulting Project (ICP)	6				6							108		108	
	AEBS0 031131 036	财务管理导论 Introduction to Financial Management	2				2							36		36	
	AEBS0 031131 048	管理论坛II Management Conferences III	1				1							18		18	
	AEBS0 031131 049	销售管理 Sales Management	1				1							18		18	
	AEBS0 031131 050	客户关系管理 Customer Relations Management	1				1							18		18	
	AEBS0 031131 015	战略 I Strategy I	1					1						18		18	
	AEBS0 031131 016	国际营销 International Marketing	2					2						36		36	
	AEBS0 031131 017	人力资源管理 B3GRH - Human Resources Management	2					2						36		36	
	AEBS0 031131 018	国际商法 International Business Law	2					2						36		36	
	AEBS0 031131 019	财务会计 Financial Accounting	2					2						36		36	
	AEBS0 031131 021	国际商务管理 International Business Management	2					2						36		36	
	AEBS0 031131 022	信息系统与管理控制 Information Systems and Management Control	2					2						36		36	
	AEBS0 031131 003	实习 I Internship I	10							10				180		180	
	AEBS0 031131 005	职业发展 Career Development	1									1		18		18	
	AEBS0 031131 010	战略 II Strategy II	1									1		18		18	
	AEBS0 031131 011	公司治理 Corporate Governance	1									1		18		18	
	AEBS0 031131 014	创业项目 Formalizing the Entrepreneurial Project	1									1		18		18	
	AEBS0 031131 001	毕业论文 Applied Research Thesis	4										4	72		72	
	AEBS0 031131 002	实习 II Internship II	4										4	72		72	

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期	总学时			备注		
				1	2	3	4	5	6	7	8		1	讲课	实验		合计	
	AEBS0031131012	商业游戏 II Business Game II	2									2		36		36		
	AEBS0031131013	个人专业发展项目 Personal & Professional Project	1									1		18		18		
	AEBS0031132000	电子档案 E-Portfolios	1									1		18		18		
	学分要求			78	6	8	12	13	13	10	4	12					1404	
专业限制选修	运营与供应链管理	AEBS0031132001	供应链与采购 Supply Chain & Purchasing	2								2		36		36		
		AEBS0031132002	质量管理 Normalization / Quality / Processes	2								2		36		36		
		AEBS0031132003	运营管理 Operations Management	2								2		36		36		
		选修学分			6							6					108	
	财务与会计	AEBS0031132009	财务诊断与公司财务导论 Financial Diagnosis & Introduction to Corporate Finance	2									2		36		36	
		AEBS0031132013	管理控制 Management Control	2								2		36		36		
		AEBS0031132014	会计与税收 Accounting & Taxation	2								2		36		36		
		学分要求			6							6					108	
	创新创业与领导力	AEBS0031132006	领导力与团队管理 Leadership & Team Management	2								2		36		36		
		AEBS0031132015	管理变革 Managing Change	2								2		36		36		
		AEBS0031132020	国际人力资源管理 International Human Resources Management	2								2		36		36		
		选修学分			6							6					108	
	营销与品牌管理	AEBS0031132005	B2C营销 BtoC Marketing	2								2		36		36		
		AEBS0031132012	电子商务营销 Digital Marketing	2								2		36		36		
		AEBS0031132016	消费者行为 Consumer Behaviour	2								2		36		36		
选修学分			6							6					108			
选修学分			6							6					108			
专业任意选修	AEBS0031132004	公共管理 Public Sector Management	2								2		36		36			
	AEBS0031132008	工业与设计 Industry and Design	2								2		36		36			

分类	课程代码	课程名称	学分	各学期周学时								暑期短学期	总学时			备注	
				1	2	3	4	5	6	7	8	1	讲课	实验	合计		
	AEBS0031132010	电子商务企业 Digital Companies	2									2		36		36	
	AEBS0031132011	高增长企业 High-growth Companies	2									2		36		36	
	AEBS0031132018	生命科学与医疗保健演进 Life Science & Healthcare Evolution	2									2		36		36	
	AEBS0031132019	酒店管理 Hospitality Management	2									2		36		36	
	选修学分		2									2				216	
	学分要求		86	6	8	12	13	13	10	12	12					2052	60.14%
通识选修																	
全程总计			143	26	27	23	20	13	10	12	12	26	2430	0	2430		
备注		法国里昂商学院采用1小时/课的模式，此表所统计课时为换算为45分钟/课之后的课时数量。此外，里昂商学院教学模式侧重学生学习时数，学分并不完全与课时数挂钩，同时也与学生学习时数密切相关。															