

旅游管理专业博士培养方案（120203）

（工商管理学院）

一、培养目标

本专业立足旅游基础理论和学术前沿，既注重对旅游重大问题的理论探索，又在旅游管理若干领域形成研究优势，旨在培养专业基础扎实，具有国际学术视野的旅游管理理论与教学人才，以及企业和政府部门高级管理人才。

学位获得者应该掌握旅游管理相关理论和知识体系、研究方法和工具，具有独立研究和理论创新能力。

二、培养方式与学习年限

（一）培养方式

在学习专业方向知识的基础上，以科学研究和撰写博士学位论文为主，依托工商管理学院进行培养。

博士研究生的培养实行导师指导和指导小组集体培养相结合的方式。每名博士生确定一名导师，并由不少于 4 名相关研究方向教师组成指导小组进行指导，指导小组所有教师共同承担指导责任。

鼓励、支持和推动跨学科、跨专业的培养方式，在需要和可能的前提下，也可采取和国内外同行学者或学术单位联合培养的方式。可以适当吸收科研能力强的青年教师及校外专家进入指导小组。

每个学期导师组与博士研究生的指导活动及沙龙不少于 3 次。

（二）学习年限

博士研究生基本学制为四年，培养年限最长不超过六年。

三、主要研究方向

- 01 旅游管理理论与实践
- 02 旅游产业经济与发展
- 03 旅游资源开发与规划

四、学分要求与课程设置

(一) 学分要求

博士研究生课程包括学位公共课、学位专业课、专业选修课、跨学科或跨专业选修课。博士研究生应按规定至少修读完 16 个学分，修完规定学分并完成学位论文答辩后，可申请获得管理学博士学位。

学位公共课	2 门	6 学分
学位基础课	1 门	2 学分
学位专业课（必修）	2 门	4 学分
学位专业课（选修）	1 门	2 学分
跨学科或跨专业选修课	1 门	2 学分

学位公共课包括政治理论、外国语等公共必修课程和公共选修课程，至少修读 6 学分；

学位基础课和学位专业课（必修）为学位必修课程。学位专业课（必修）以学科群为单位开设，主要涉及学科前沿、研究方法等；

学位专业课（选修）由指导小组按模块设计，可整体开设（2 学分或 3 学分），也可分成短课程模块（1 学分），致力提升博士生专业领域研究能力，每个博士生至少选修一门，不少于 2 学分；

跨学科或跨专业选修课程至少选修 1 门，不少于 2 学分。

导师可根据专业培养需求和博士研究生已修读课程的情况，要求博士研究生补修一些先修课程。

(二) 课程设置

课程类别	课程中英文名称	学分	开课时间	任课教师
学位公共课	中国马克思主义与当代 Chinese Marxism and Contemporary World	2	第一学期	

	外国语 Foreign Language	4	第一学年	
学位基础课	工商管理学理论与实践 Theory and practice of Business Management	2	第一学期	连燕玲/程贵孙
学位专业课 (必修)	工商管理专题研究 Topic Research in Management and Business Administration	1	第二学期	易凌峰
	管理学研究方法 Research Methods of Management	3	第二学期	龚冰琳
学位专业课 (选修)	市场营销前沿专题研究 Current Topics in Marketing Research	2	第二学期	何佳讯
	财务与会计 Corporate Finance and Accounting	2	第二学期	杨蓉
	旅游管理专题研究 Research Topics of Tourism Management	2	第二学期	杨勇
跨学科或跨专业选修课	至少选修 1 门，不少于 2 学分			

五、科研成果要求

博士研究在读期间发表的科研成果须满足下列条件之一：

(一) 本人为第一作者，或者导师为第一作者、本人为第二作者，华东师范大学为第一作者单位，在文科一级学科权威期刊发表 1 篇学术论文。

(二) 本人为第一作者，华东师范大学为第一作者单位，在 SSCI 上发表 1 篇学术论文，并在 CSSCI 收录期刊（含扩展版）上发表 1 篇学术论文

(三) 本人为第一作者，华东师范大学为第一作者单位在 CSSCI 收录期刊（含扩展版）上发表 3 篇学术论文。

六、培养环节考核

博士研究生培养环节考核分为年度报告、研究生伦理与学术规范、资格考试、论文开题、科研成果要求等。

(一) 年度报告。每学年末，博士研究生向导师及指导小组汇报一年来的学习与科研进展，并填写《华东师范大学博士研究生学习与科研年度报告表》，院系、指导教师签署意见后报研究生院备案。

(二) 研究生伦理与学术规范考核。该考试以博士生自学为主，网上考核，一般需在第三学期结束后完成。

(三) 资格考试。博士研究生在课程学习结束，修满本专业规定的学分后，方可申请参加资格考试。依据研究生院制定的《华东师范大学博士学位候选人资格考试办法》，我院的资格考试包括“基础理论和专业知识”以及“前沿知识、主要研究方法和手段”两部分，采取笔试与面试相结合的形式进行。

(四) 学术活动。博士研究生在学期间须参加不少于 30 次的学术讲座，其中包括在本所范围内公开作一次学术报告。

(五) 论文预答辩。预答辩的具体实施按《华东师范大学博士研究生预答辩实施办法》执行。

(六) 科研成果审核。对博士研究生在学期间发表的科研成果进行审核，科研审核通过后，方可进入学位论文答辩程序。

七、学位论文要求

(一) 论文选题

在撰写论文之前，必须经过认真的调查研究，查阅大量文献资料，了解研究方向的历史、现状和发展趋势，在此基础上确定自己的学位论文题目。论文的选

题要在前人工作基础上有所创新，有学术价值或理论和实践意义，论文对所研究的课题要有新的见解。

（二）论文开题

精心组织好开题报告论证会，导师指导学生做好论文选题工作。

（三）论文撰写

论文开题结束后，研究生应根据论文工作计划，定期向导师及指导小组作阶段报告，以取得指导和帮助，为学位论文的完成奠定基础。研究生与导师应对论文的最终质量共同负责。

（四）论文评阅与答辩

评阅和答辩实行单项打分，对所有论文实行“双盲”评定。采取有效的监控措施，排除各种非学术因素对论文的审查、评阅和答辩工作的干扰。

八、基本文献阅读书目

（一）书籍

1. 冯学钢、杨勇、于秋阳.中国旅游产业潜力和竞争力研究.上海交通大学出版社,2012.
2. 宋海岩等.旅游经济学.中国人民大学出版社，2010.
3. 吴必虎. 区域旅游规划原理. 中国旅游出版社，2004.
4. （英）耐杰尔·埃文斯等. 旅游战略管理. 辽宁科学技术出版社，2005.
5. （美）杰弗里·S·哈里森.卡西·A·恩兹. 旅游接待业战略管理. 旅游教育出版社，2007.
6. 威廉·瑟尔博德. 全球旅游新论. 中国旅游出版社，2001.
7. 盖尔·詹宁斯. 旅游研究方法. 旅游教育出版社，2007.
8. （英）克里斯·库珀.约翰·弗莱彻.艾伦·法伊奥.大卫·吉尔伯特.斯蒂芬·万希尔. 旅游学：原理与实践（第三版）. 高等教育出版社，2007.

9. A.V.西顿 (A.V.Seaton) .M.M.班尼特 (M.M.Bennett) 编著. 旅游产品营销: 概念.问题与案例. 高等教育出版社, 2004.

10. (英) 斯沃布鲁克.霍纳著. 旅游消费者行为学. 水利电力出版社,, 2004.

11. (美) 科特勒 (Kotler, P.) 等著. 旅游市场营销 (第四版). 东北财经大学出版社,, 2006.

12. (英) 布尔 (Bull, A.) 著. 旅游经济学. 东北财经大学出版社, 2004.

13. (澳) 克里斯·库珀主编. 旅游研究经典评论. 南开大学出版社, 2006.

14. 维尔著. 休闲与旅游研究方法 (第3版). 中国人民大学出版社, 2008.

15. (英) 约翰·特莱伯编著. 休闲经济与案例分析. 辽宁科学技术出版社, 2007.

16. (美) 乔·戈德布拉特. 国际性大型活动管理. 机械工业出版社, 2003.

(二) 期刊

1. 经济研究

2. 管理世界

3. 旅游学刊

4. 旅游科学

5. Tourism Management

6. Annals of Tourism Research

7. Journal of Travel Research

8. International Journal of Hospitality Management

9. Journal of Leisure Research

10. Tourism Geographies

11. 人文地理

12. 经济地理

