

# 工商管理学院 工商管理专业

## 一.指导思想

本培养方案的制订，以全球通行的工商管理知识教育体系为基本指导，遵循“立足本土、放眼世界、面向未来”的基本思想，从现代商业世界对管理人才的需求出发，同时发挥我校作为综合性研究型大学的优势，努力办出自身的专业特色。

1. 专业目标与定位：在课程体系上以世界一流商学院为标杆，强化学生商业决策分析能力的综合训练，致力于培养理论联系实际、素养与技能并重的高层次工商管理专门人才，胜任工商企业核心管理部门（如市场部、人力资源部或运营管理部）及管理咨询公司的专业岗位要求。

2. 课程知识与体系：以学院经济管理大类培养方案为依托，夯实数学、经济学、统计学等专业基础。在本专业课程设置方面，以着重培养学生具有商业决策分析优秀素养与先进技能为特色，形成数理统计与商业分析方法系列、工商管理核心知识系列、市场营销管理系列，以及人力资源管理系列等课程板块。

3. 培养手段与路径：从入学职业引导到毕业阶段的实习和执业能力课程，始终贯穿职业与就业主线，注重理论联系实际，把实践环节、职场导师制度与课程（案例）教学、学生科研有机结合，不断优化教学内容和方法，充分运用信息技术和实训模拟等手段，打造学生从事工商企业核心管理工作的胜任力。

4. 教学方式改革：专业课教师应充分应用案例教学、实地教学的方式来提供学生理论联系实际的机会。

## 二.培养目标

本专业培养德行、知识与能力全面发展、专业基础扎实、视野与知识面开阔、注重理论联系实际的高层次复合型工商管理专业人才。

## 三.毕业要求

1、在政治与道德素养方面，毕业生要热爱祖国，具有高度的事业心、社会责任感和良好的道德品质 and 情操，具有为社会主义事业努力奋斗的精神。

2、在知识方面，毕业生要掌握扎实的数学、经济学、管理学专业知识，具备突出的商业决策分析知识技能，以及良好的英语交流水平和信息技术应用手段。

3、在就业能力方面，毕业生要具备较强的商业分析与决策能力、解决企业管理实际问题的能力，以及创新开拓与组织领导的能力，熟悉了解创新创业的专业知识和方法。

4、完成培养计划表规定的学分课程要求，通过《形势与政策》考核，方能毕业。

5、建议学生在一、二年级每学期选课最多不超过27学分，最低不低于20学分。三、四年级每学期最高不超过20学分。

6、学制：四年.达到学士学位授予条件者，可以获得管理学学士学位。

## 四.课程结构比例

1、总学分：152。

2、通识教育课程49学分，占32%。

3、学科基础课程31学分，占20%。

4、专业教育课程72学分，占48%。

## 五.专业核心课程

学科基础课和专业必修课程为专业核心课程。

## 六.培养计划表

| 分类     | 课程代码               | 课程名称   | 学分 | 各学期周学时 |    |   |   |   |   |   |   | 暑期短学期 |   |   | 总学时 |    |    | 备注 |        |        |
|--------|--------------------|--|----|--------|----|---|---|---|---|---|---|-------|---|---|-----|----|----|----|--------|--------|
|        |                    |  |    | 1      | 2  | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 1     | 2 | 3 | 讲课  | 实验 | 合计 |    |        |        |
| 通识教育课程 | 通识必修               | 英语类  | 10 | 5      | 4  | 1 | 1 |   |   |   |   |       |   |   |     |    |    |    |        |        |
|        |                    | 计算机类   | 5  | 3      | 2  |   |   |   |   |   |   |       |   |   |     |    |    |    |        |        |
|        |                    | 思政类  | 16 |        |    |   |   |   |   |   |   |       |   |   |     |    |    |    |        |        |
|        |                    | 体育类  | 4  | 1      | 1  | 1 | 1 |   |   |   |   |       |   |   |     |    |    |    |        |        |
|        |                    | 文化传承类  | 2  |        | 2  |   |   |   |   |   |   |       |   |   |     |    |    |    |        |        |
|        |                    | 通识精品课程   | 2  |        |    |   |   |   |   |   |   |       |   |   |     |    |    |    |        |        |
|        |                    | 军事理论   | 2  |        |    |   |   |   |   |   |   |       |   |   |     |    |    |    |        |        |
|        |                    | <b>选修学分</b>                                      | 41 | 5      | 4  | 1 | 1 |   |   |   |   |       |   |   |     |    |    |    |        |        |
|        | 通识选修               | 新生研讨课  |    |        |    |   |   |   |   |   |   |       |   |   |     |    |    |    |        |        |
|        |                    | 创新创业课  |    |        |    |   |   |   |   |   |   |       |   |   |     |    |    |    |        |        |
|        |                    | 语言基础系列   |    |        |    |   |   |   |   |   |   |       |   |   |     |    |    |    |        |        |
|        |                    | 艺术体育系列   |    |        |    |   |   |   |   |   |   |       |   |   |     |    |    |    |        |        |
|        |                    | 社会科学系列   |    |        |    |   |   |   |   |   |   |       |   |   |     |    |    |    |        |        |
|        |                    | 人文科学系列   |    |        |    |   |   |   |   |   |   |       |   |   |     |    |    |    |        |        |
|        |                    | 信息科学系列   |    |        |    |   |   |   |   |   |   |       |   |   |     |    |    |    |        |        |
|        |                    | 自然科学系列   |    |        |    |   |   |   |   |   |   |       |   |   |     |    |    |    |        |        |
|        |                    | 教师综合素质系列   |    |        |    |   |   |   |   |   |   |       |   |   |     |    |    |    |        |        |
|        | <b>选修学分</b>        | 8  |    |        |    |   |   |   |   |   |   |       |   |   |     |    |    |    |        |        |
|        | <b>学分要求</b>        | 49   | 5  | 4      | 1  | 1 |   |   |   |   |   |       |   |   |     |    |    |    | 32.24% |        |
| 学科基础课程 | BUSI003113101<br>5 | 管理学原理<br>Principle of Management                 | 3  | 3      |    |   |   |   |   |   |   |       |   |   |     |    | 54 | 54 |        |        |
|        | MATH0031121002     | 高等数学C（一）<br>Advanced Mathematics C1              | 4  | 4      |    |   |   |   |   |   |   |       |   |   |     |    | 72 | 72 |        |        |
|        | REEM0031121002     | 微观经济学<br>Microeconomics                          | 3  | 3      |    |   |   |   |   |   |   |       |   |   |     |    | 54 | 54 |        |        |
|        | ECON0031131004     | 会计学原理<br>Principle of Accounting                 | 3  | 3      |    |   |   |   |   |   |   |       |   |   |     |    | 54 | 54 |        |        |
|        | MATH0031121005     | 高等数学C（二）<br>Advanced Mathematics C2              | 4  | 4      |    |   |   |   |   |   |   |       |   |   |     |    | 72 | 72 |        |        |
|        | REEM0031121000     | 管理信息系统<br>Management Information System          | 3  | 3      |    |   |   |   |   |   |   |       |   |   |     |    | 54 | 54 |        |        |
|        | REEM0031121001     | 宏观经济学<br>Macroeconomics                          | 3  | 3      |    |   |   |   |   |   |   |       |   |   |     |    | 54 | 54 |        |        |
|        | MATH0031121003     | 线性代数B<br>Linear Algebra B                        | 2  |        | 2  |   |   |   |   |   |   |       |   |   |     |    | 36 | 36 |        |        |
|        | STAT0031121001     | 概率论与数理统计B<br>Probability Theory and Statistics B | 3  |        |    | 3 |   |   |   |   |   |       |   |   |     |    | 54 | 54 |        |        |
|        | REEM0031122000     | 计量经济学<br>Econometrics                            | 3  |        |    |   | 3 |   |   |   |   |       |   |   |     |    | 54 | 54 |        |        |
|        |                    | <b>学分要求</b>                                      | 31 | 10     | 13 | 2 | 3 | 3 |   |   |   |       |   |   |     |    |    | 55 | 8      |        |
|        |                    | <b>学分要求</b>                                      | 31 | 10     | 13 | 2 | 3 | 3 |   |   |   |       |   |   |     |    |    | 55 | 8      | 20.39% |
| 专业教育课程 | REEM0031132020     | 人力资源管理<br>Human Resource Management              | 3  |        | 3  |   |   |   |   |   |   |       |   |   |     |    | 54 | 54 |        |        |
|        | BUSI0031132025     | 管理运筹学<br>Management Operations                   | 2  |        |    | 2 |   |   |   |   |   |       |   |   |     |    | 36 | 36 |        |        |
|        | REEM0031131028     | 市场营销<br>Marketing and Promotion                  | 3  |        |    | 3 |   |   |   |   |   |       |   |   |     |    | 54 | 54 |        |        |
|        | BUSI0031131012     | 运营管理<br>Operation Management                     | 3  |        |    |   | 3 |   |   |   |   |       |   |   |     |    | 54 | 54 |        |        |
|        | BUSI0031131016     | 应用统计学<br>Applied Statistics                      | 3  |        |    |   | 3 |   |   |   |   |       |   |   |     |    | 54 | 54 |        |        |
|        | BUSI0031131024     | 成本管理<br>Cost Management                          | 2  |        |    |   | 2 |   |   |   |   |       |   |   |     |    | 36 | 36 |        |        |

| 分类          | 课程代码           | 课程名称  | 学分  | 各学期周学时 |    |    |    |    |    |    |    | 暑期短学期 |    |    | 总学时 |    |    | 备注 |       |  |
|-------------|----------------|---|-----|--------|----|----|----|----|----|----|----|-------|----|----|-----|----|----|----|-------|--|
|             |                |   |     | 1      | 2  | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 1     | 2  | 3  | 讲课  | 实验 | 合计 |    |       |  |
|             | BUSI0031132070 | 公司治理<br>Corporate Governance                          | 2   |        |    |    |    | 2  |    |    |    |       |    |    |     | 36 | 36 |    |       |  |
|             | REEM0031132021 | 财务管理<br>Financial Management                          | 3   |        |    |    |    | 3  |    |    |    |       |    |    |     | 54 | 54 |    |       |  |
|             | REEM0031132032 | 组织行为学<br>Organization Behavior                        | 3   |        |    |    |    | 3  |    |    |    |       |    |    |     | 54 | 54 |    |       |  |
|             | ACCO0031131901 | 学年论文<br>Term Paper                                    | 2   |        |    |    |    |    | 4  |    |    |       |    |    |     |    | 72 | 72 |       |  |
|             | BUSI0031131001 | 战略管理<br>Strategic Management                          | 3   |        |    |    |    |    | 3  |    |    |       |    |    |     | 54 | 54 |    |       |  |
|             | BUSI0031131021 | 物流与供应链管理<br>Logistics and Supply Chain                | 3   |        |    |    |    |    | 3  |    |    |       |    |    |     | 54 | 54 |    |       |  |
|             | BUSI0031131028 | 商业分析与战略决策<br>Business analysis and strategic decision | 2   |        |    |    |    |    | 2  |    |    |       |    |    |     | 36 | 36 |    |       |  |
|             | BUSI0031131903 | 专业实习<br>Internship                                    | 6   |        |    |    |    |    |    | 12 |    |       |    |    |     | 21 | 21 |    |       |  |
|             | BUSI0031131900 | 毕业论文<br>Thesis  | 8   |        |    |    |    |    |    |    | 16 |       |    |    |     | 28 | 28 |    |       |  |
|             | <b>学分要求</b>    |   | 48  |        |    | 3  | 5  | 16 | 10 | 6  | 8  |       |    |    |     | 57 | 11 |    |       |  |
| 专业任意选修      | BUSI0031131014 | 质量管理<br>Quality Management                            | 3   |        |    |    |    |    |    |    |    |       |    |    |     | 54 | 54 |    |       |  |
|             | BUSI0031132001 | 管理沟通<br>Management Communication                      | 2   |        |    |    |    |    |    |    |    |       |    |    |     | 36 | 36 |    |       |  |
|             | BUSI0031132003 | 战略品牌管理<br>Strategic Brand                             | 2   |        |    |    |    |    |    |    |    |       |    |    |     | 36 | 36 |    |       |  |
|             | BUSI0031132015 | 国际商务（双语）<br>International Business                    | 2   |        |    |    |    |    |    |    |    |       |    |    |     | 36 | 36 |    |       |  |
|             | BUSI0031132017 | 知识管理<br>Knowledge Management                          | 2   |        |    |    |    |    |    |    |    |       |    |    |     | 36 | 36 |    |       |  |
|             | BUSI0031132018 | 服务营销<br>Service Marketing                             | 2   |        |    |    |    |    |    |    |    |       |    |    |     | 36 | 36 |    |       |  |
|             | BUSI0031132034 | 创业管理<br>Entrepreneurial Management                    | 2   |        |    |    |    |    |    |    |    |       |    |    |     | 36 | 36 |    |       |  |
|             | BUSI0031132068 | 市场营销研究<br>Marketing Research                          | 2   |        |    |    |    |    |    |    |    |       |    |    |     | 36 | 36 |    |       |  |
|             | BUSI0031132074 | 招聘与甄选<br>Staff Recruitment and Selection              | 2   |        |    |    |    |    |    |    |    |       |    |    |     | 36 | 36 |    |       |  |
|             | BUSI0031132075 | 绩效管理<br>Performance Management                        | 2   |        |    |    |    |    |    |    |    |       |    |    |     | 36 | 36 |    |       |  |
|             | BUSI0031132076 | 管理执业能力<br>execute ability of management               | 2   |        |    |    |    |    |    |    |    |       |    |    |     | 36 | 36 |    |       |  |
|             | BUSI0031132078 | 商业分析方法<br>Business Analytics                          | 2   |        |    |    |    |    |    |    |    |       |    |    |     | 36 | 36 |    |       |  |
|             | POLI0031132041 | 消费者行为<br>Consumer Behavior                            | 2   |        |    |    |    |    |    |    |    |       |    |    |     | 36 | 36 |    |       |  |
|             | REEM0031132034 | 货币银行学<br>Currency Banking                             | 2   |        |    |    |    |    |    |    |    |       |    |    |     | 36 | 36 |    |       |  |
|             | TOUR0031132033 | 客户关系管理<br>Customer Relationship Management            | 2   |        |    |    |    |    |    |    |    |       |    |    |     | 36 | 36 |    |       |  |
|             |                | <b>选修学分</b>   |     | 24     |    |    |    |    |    |    |    |       |    |    |     |    |    | 55 | 8     |  |
|             |                | <b>选修学分</b>   |     | 72     |    |    | 9  | 9  | 10 | 7  | 6  | 8     |    |    |     |    | 57 | 17 | 47.37 |  |
| <b>全程总计</b> |                |   | 152 | 15     | 17 | 12 | 13 | 13 | 7  | 6  | 8  | 15    | 17 | 12 | 16  | 57 | 22 |    |       |  |
| 备注          |                |   |     |        |    |    |    |    |    |    |    |       |    |    | 92  | 6  | 68 |    |       |  |