

关于举办“第十一届全国大学生市场调查与分析大赛”的通知

研究生组

一、大赛简介

“正大杯”第十一届全国大学生市场调查与分析大赛由教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会与中国商业统计学会联合主办。自大赛 2010 年启动以来，大陆地区除西藏以外的各省、自治区、直辖市有近 2500 校(次)、25 万多人(次)参赛。大赛是高校学科竞赛排行榜中竞赛项目，是国内一流的全国性大赛，也是政府支持、企业认可、高校师生积极参与、海峡两岸高度联动的统计学科实践教学平台。大赛更多信息可登录 <http://www.china-cssc.org> 查看。

大赛分设本科组和研究生组，学生专业不限。

二、研究生组参赛介绍

研究生组是指团队选手都是研究生的参赛组。每名参赛队员只能参加一个团队。

研究生组只设实践赛，不需缴纳参赛费。每个团队由 3-5 名选手组成。

竞赛项目		竞赛形式	竞赛方式	时间	地点
实践赛	校赛	团体赛 (3-5 人)	评审调研报告和展示 视频	2021.3 月底前	各参赛院校
	全国赛	团体赛 (3-5 人)	调研报告评审、PPT 陈 述、答辩	2021.4.24-4.25	云南大学 (昆明)

往年实践赛作品和参赛经验分享可在大赛微信公众号“市场调查之家”中通过查看历史消息查看。

实践赛具体方案可在 2020 年 12 月 20 日后登陆大赛网站 <http://www.china-cssc.org> 查询。

竞赛方式：报告评审和现场答辩相结合，其中报告成绩占 60%，展示答辩成绩占 40%。

三、参赛方式

大赛以院校为单位报名，不接受个人报名参赛。

我校学生参赛由经济与管理学部统计学院负责组织。

我校研究生组学生报名安排如下：

(1) 10月18日(周日)前，进入<http://www.china-cssc.org/list-375-1.html>，点击“学生参赛报名”，填写个人信息进行报名，其中的“院校参赛代码”请填写“202009231505158656”。若对填报有疑问，请进入<http://www.china-cssc.org/show-229-670-1.html>下载“11届市调大赛.rar”，查看其中“附件1：学生参赛报名须知”。

(2) 网上报名后，请于10月19日(周一)前联系统计学院李艳老师 liyan6750@126.com，以便及时加入我校研究生组参赛者群。

四、咨询方式

竞赛组织方案以及其他竞赛技术文件，请登陆中国商业统计学会网站<http://www.china-cssc.org>中的市场调查与分析大赛专题网页。

大赛组委会接受关于大赛的任何咨询，联系方式：

邮箱：891496257@qq.com

联系人：安青 010-66095059 QQ: 328587864

赵瀛 010-66095240 QQ: 42948358

张萌 010-66095240 QQ: 1900594300

于小谊 010-66095059 QQ: 2291058755

也可咨询统计学院李艳老师 liyan6750@126.com。

华东师范大学经济与管理学部

2020年9月23日